

— الملف التعريفي بدورة

# التصوّر الاستراتيجي

التخطيط الاستراتيجي باستخدام الوسائل  
البصرية

THE  
GROVE  
CONSULTANTS INTERNATIONAL

ES LEARNING

BUSINESS TRAINING EXPERTS

es-learning.com @ESLearning

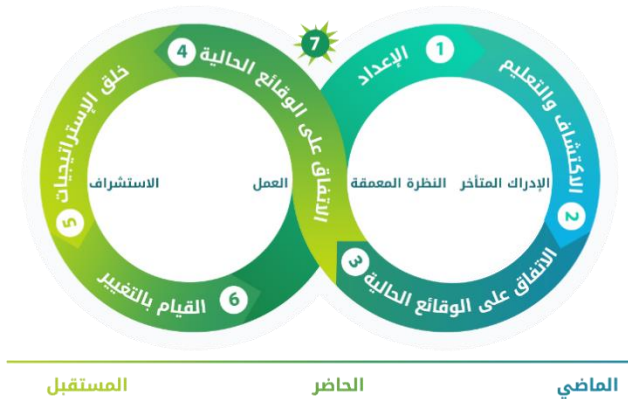


# — الهدف العام للدورة



الهدف العام للدورة

التصور الإستراتيجي هو اسم نظام التخطيط البصري لدى شركة The Grove وهو عبارة عن منهجية مرنة للتخطيط الاستراتيجي باستخدام وسائل بصرية. وهذا النظام يمكن تطبيقه لبناء الاستراتيجيات، وعمليات المواءمة الاستراتيجية، و التغيير التنظيمي لأي نوع من المنظمات يقدم التصور الاستراتيجي طريقة مبتكرة وممتعة للتخطيط الاستراتيجي تعتمد على الأساليب البصرية التي تعزز مشاركة فريق العمل وتحفزهم على الإبداع مع الحفاظ على أفضل الممارسات المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي. يتم خلال عملية التصور الاستراتيجي استخدام نماذج رسومية كبيرة بحجم الجدار بترتيب معين بحيث يتم اتباع منهجية التخطيط الاستراتيجي ولكن بأسلوب بصري ممتع يسهل عملية توثيق مشاركات الموظفين فيما يخص الوضع الحالي لمنظمتهم ورؤيتهم المستقبلية وماهي خطة التنفيذ المطلوبة للوصول إلى الرؤية المستقبلية.



**رؤية استراتيجية فعالة وخطة استراتيجية محكمة من خلال اتباع عملية التصور الإستراتيجي التي تتكون من سبعة مراحل :**

# — محاور الدورة



## المحاور



## مدة الدورة

(3) أيام تدريبية.  
اليوم التدريبي الواحد يتكون من (5) ساعات، مع وجود استراحتين يوزعهما المدرب مع المتدربين بما يتناسب مع أوقاتهم وأوقات الصلاة.

### المرحلة الأولى: التحضير للرحلة

الاجتماع التمهيدي (Meeeng Startup)  
ستتعلم في هذه المرحلة كيف تقوم بالتحضير وتنفيذ الاجتماع التمهيدي مع فريق العمل للتخطيط لعملية التصور الاستراتيجي وسيتم تزويدك بالنماذج الرسومية اللازمة للتحضير لهذا الاجتماع.

### المرحلة الثانية: الاستكشاف و التعلم

خارطة السياق (Context Map)  
ستتعلم كيف تستخدم النموذج الرسومي (خارطة السياق) لقيادة فريق العمل لفهم الوضع الراهن للمنظمة من خلال فهم العوامل والتوجهات والقوى المؤثرة على المنظمة.

الخارطة التاريخية (Graphic History)  
وهنا ستتعلم كيف تستخدم النموذج الرسومي (الخارطة التاريخية) في فهم تاريخ المنظمة وذلك من أجل تحديد توجهها المستقبلي. وهي طريقة متميزة لتوحيد معلومات فريق العمل حول المنظمة.

### المرحلة الثالثة: الموافقة على الحقائق الراهنة

مصفوفة التحليل الاستراتيجي (Spot Matrix)  
وهنا ستتعلم كيف تستخدم النموذج الرسومي (مصفوفة التحليل الاستراتيجي) لإجراء مسح شامل على المنظمة لمعرفة نقاط القوة والضعف لديها ومعرفة ما هي الفرص التي يمكن استغلالها والتهديدات التي تواجهها.

### المرحلة الرابعة: الانفتاح على الرؤية

تصور الرؤية عبر قصة الغلاف (Cover Story Vision)  
وهنا ستتعلم كيف تستخدم النموذج الرسومي (رؤية قصة الغلاف) لبناء الرؤية الاستراتيجية.

### المرحلة الخامسة: إعداد

رؤية الخطوات الخمس الرئيسية (Five Bold Steps Vision)  
وهنا ستتعلم كيف تستخدم نموذج (رؤية الخطوات الخمس الرئيسية) لتحديد الاستراتيجيات الواجب اتباعها لتحقيق الرؤية الاستراتيجية

### المرحلة السادسة: تنفيذ التغيير

خطة التنفيذ (Graphic Game Plan)  
في هذه المرحلة ستتعلم كيف تستخدم النموذج الرسومي (خطة التنفيذ) لتطوير خطة تنفيذية مفصلة لتنفيذ الأهداف الاستراتيجية.

### المرحلة السابعة: التعايش الواقعي مع الرؤية الاستراتيجية

خارطة القصة (StoryMap)  
في هذه المرحلة ستتعلم كيف تستخدم النموذج الرسومي (StoryMap) لتلخيص الخطة الاستراتيجية الرؤية في خارطة كبيرة بحيث تسهل على فريق العمل فهم الاستراتيجية وتساعد على توحيد التصور الاستراتيجي بين الموظفين.



# معلومات الاتصال

training@es-learning.com



es-learning.com



@ESLearning



خدمة العملاء: +966552571171



الرقم الموحد: 920019101



الفاكس: 0112122312



ES Learning



منصة رواد الأعمال i-be

طريق عثمان بن عفان - حي النزهة

الرياض 12474 - 4140

المملكة العربية السعودية