



— الملف التعريفي بدورة

التصوّر الاستراتيجي

التخطيط الاستراتيجي باستخدام الوسائل
البصرية

THE
GROVE
CONSULTANTS INTERNATIONAL

ES LEARNING

— BUSINESS TRAINING EXPERTS

es-learning.com @ESLearning

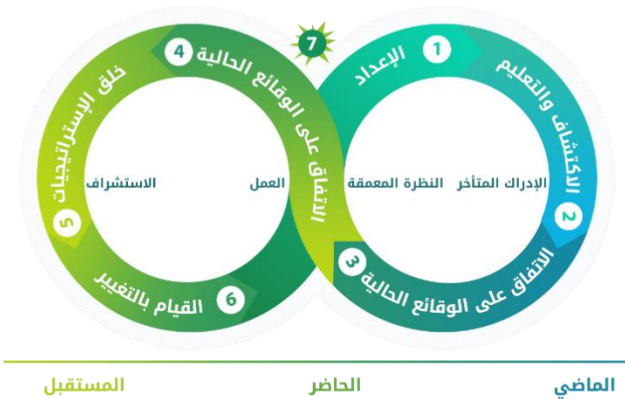
الهدف العام للدورة



الهدف العام للدورة

تهدف هذه الدورة إلى تمكين المتدرب من أن يكون قائداً لورش التخطيط الإستراتيجي، في منظمة صغيرة أو متوسطة (لا تزيد عن 500 موظف)، أو في وحدة إدارية كبيرة نسبياً (من مستوى وكالة في وزارة أو إدارة عموم أو نحو ذلك)، مستخدماً في ذلك وسائل بصرية جذابة، تساعد في تعزيز طاقة الورشة من جهة، وفي تنظيم قوالب لمحتواها من جهة أخرى، وفي تسريع إنجاز عملية التخطيط من جهة ثالثة.

تعتمد الدورة على التعلم عن طريق التطبيق العملي على المخططات البصرية، فالمدرّب سيشرح المخطط في نحو (20%) من الوقت المخصص له، ويترك نحو (80%) من الوقت ليملاً المتدربون المخطط، ويناقشهم في أفكارهم، ويعزز لهم المفاهيم الصحيحة، ويصحح المفاهيم غير الدقيقة.



رؤية استراتيجية فعّالة وخطة استراتيجية محكمة من خلال اتباع عملية التصور الإستراتيجي التي تتكون من سبعة مراحل:

— الجهة المالكة للمنهجية

منهجية التصور الإستراتيجي Strategic Visioning مملوكة لشركة The Grove Consultants International ◀

شركة The Grove هي شركة عالمية، أسسها الخبير ديفيد سيبت عام 1977 م، وهي من أوائل الشركات في العالم التي استخدمت الوسائل البصرية في التطوير المؤسسي. اليوم، تستخدم الشركة الوسائل البصرية في العديد من المجالات مثل: التخطيط الإستراتيجي (كالمنهجية التي بين أيدينا)، وتعزيز فعالية فرق العمل، وإدارة التغيير المؤسسي، وتصميم التواصل المؤسسي بين الموظفين.



الجهة المالكة للمنهجية



— النتائج المعرفية والمهارية المستهدفة

سيكون المتدرب في نهاية الدورة قادرًا على:

التخطيط

إعداد خطة إستراتيجية لخمس سنوات قادمة، تشمل: التحليلات الداخلية، والخارجية، ورؤية المنظمة، والمبادرات الموصلة لتحقيق تلك الرؤية، والخطط التفصيلية لتلك المبادرات.

التيسير

قيادة ورش إستراتيجية فعالة، يشارك فيها عدد كبير من أعضاء المنظمة، ويدلون بما لديهم من معلومات وأفكار (حقائق وآراء)، ليساعدوا في إنضاج التصور المستقبلي عن المنظمة، وتفصيل الآليات الموصلة إليه.

إدارة التغيير

كثيرًا ما تعرقل مقاومة التغيير المشاريع الإستراتيجية الكبرى. إدارة التغيير في هذه المنهجية تأتي عن طريق رفع عدد المشاركين في عملية التخطيط، ليكونوا -أثناء التنفيذ- منفذين لأفكارهم هم، وليس لأفكار أسقطت عليهم دون معرفة منهم بسياقها.



النتائج المعرفية



المحاور



مدة الدورة

(2) يومان تدريبيان.
اليوم التدريبي الواحد يتكون من (5) ساعات، مع وجود استراحتين يوزعهما المدرب مع المتدربين بما يتناسب مع أوقاتهم وأوقات الصلاة.

المقدمات

- معادلة التغيير: لماذا تخفق المنظمات في التحول الإستراتيجي؟
- أهمية التوافق لتحقيق التغيير وأساليب بناء التوافق
- نيذة عن التيسير البصري والتخطيط الإستراتيجي البصري

الافتتاح ودراسة الماضي

المخطط (1): افتتاح جلسة التخطيط

- المخرجات المنشودة
- محاور الجلسة
- قوانين الجلسة
- أدوار المشاركين

المخطط (2): التاريخ الرسومي

- المشاريع والمبادرات المنفذة خلال السنوات الماضية
- الإنجازات والنتائج المحققة خلال السنوات الماضية
- أبرز الأحداث المؤثرة في مسار المنظمة خلال السنوات الماضية
- أبرز الشخصيات التي التحقت بالمنظمة
- الدروس المستفادة من النجاحات والإخفاقات الماضية

تحليل الحاضر

المخطط (3): تحليل أصحاب المصلحة

- الأطراف الخارجية ذات العلاقة بالمنظمة والتي تتفاعل معها
- توقعات الأطراف المعنية
- الوثائق المتبادلة مع الأطراف المعنية
- النجاحات والتحديات مع الأطراف المعنية

المخطط (4): تحليل السياق الخارجي

- العوامل السياسية والقانونية المؤثرة في أعمال المنظمة
- العوامل الاقتصادية والاجتماعية المؤثرة في أعمال المنظمة
- العوامل التقنية والبيئية المؤثرة في أعمال المنظمة

المخطط (5): التحليل الرباعي

- نقاط القوة الموجودة اليوم داخل المنظمة التي ينبغي استغلالها
- نقاط الضعف الموجودة اليوم داخل المنظمة التي ينبغي معالجتها
- الفرص التي قد تحدث وينبغي اقتناصها
- التحديات التي قد تحدث وينبغي تجاوزها أو التخفيف من آثارها إذا وقعت

التخطيط للمستقبل

المخطط (6): تخیل قصة النجاح

- صفحة الغلاف لإحدى المجلات الكبرى التي نتخيل أنها ستتحدث عن نجاح المنظمة في تحقيق رؤيتها (بما في ذلك عنوان المقال المكتوب بالبنت العريض على صفحة الغلاف)

- أبرز العناوين الرئيسية التي ستقسم المقال
- أبرز الأفكار التي سترد في المقال

- اقتباس من كلمات صادرة عن شخصيات رفيعة ستخيل أنها تثنى على المنظمة في المقال

المخطط (7): الرؤية والمبادرات الكبرى

- طموحات المنظمة المختلفة
- الرؤية الموحدة للمنظمة خلال السنوات القادمة
- المبادرات الكبرى التي ستوصل المنظمة إلى تحقيق الرؤية

المخطط (8): تخطيط التنفيذ

- فريق العمل لكل مبادرة
- خطوات العمل لكل مبادرة
- العوامل اللازم توفيرها لإنجاح المبادرة
- التحديات التي قد تحول دون نجاح المبادرة

معلومات الاتصال

training@es-learning.com



es-learning.com



@ESLearning



خدمة العملاء: +966552571171



الرقم الموحد: 920019101



الفاكس: 0112122312



ES Learning



منصة رواد الأعمال i-be

طريق عثمان بن عفان - حي النزهة

الرياض 12474 - 4140

المملكة العربية السعودية