



التفكير التصميمي

خدمة مقدمة من ES LEARNING



التفكير التصميمي

خلال هذا البرنامج، ستتنافس فرق عمل صغيرة على بناء أفضل فكرة عمل تجاري. العمل يجب أن يكون شركة ذات عدد من الشركاء، ليساعد ذلك في دراسة الفكرة من كل النواحي، مثل: تجربة العميل، نموذج توزيع حصص الإيرادات، بناء العلامة التجارية، التسويق، إلخ. سيوفّر ميسر ورشة العمل للفرق الأدوات اللازمة لممارسة منهجية التفكير التصميمي، كما سيحفّزهم على الأصالة والإبداع.

التفكير التصميمي



لمن هذا البرنامج؟

يرحب هذا البرنامج بكلّ مَنْ يتحلّى بالفضول وحبّ الاستطلاع، وبمَنْ يستمتعون بتحليل نماذج الأعمال التجارية وتبادل وجهات النظر حولها. لا يمكن فهم مستقبل الأعمال التجارية دون التفكير في البدائل، لكنّ هذا التفكير يجب أن يكون ممنهجاً وواضحاً. وهذا هو السرّ الكامن وراء تميز برنامجنا، إذ يُقدّم لك أدوات ومنهجيات أثبتت قدرتها على تفعيل التفكير خارج الصندوق للوصول بالمؤسسات إلى النجاح والتميز.



ما هي أهداف البرنامج التعليمية؟

سيفتح هذا البرنامج عينيك على فرص جديدة لأعمال تجارية. قد يصيبك شيء من الحيرة أو الضياع أثناء حضور البرنامج، لا تقلق! فهذا جزء من اللعبة التي ستخوضها. يؤمن كبار القياديين حول العالم أنّ النجاح يتطلب خوضاً لغمار المخاطرة، وتفكيراً واسعاً في البدائل، وشجاعة في تحديّ الذات. لكنّ هذا البرنامج سيتيح لك التعلّم بعيداً عن المخاطرة عالية الخسائر، حيث ستخوض لعبة النجاح، لتمهّد تجاربك الفاشلة خلال الأيام الثلاثة طريقك إلى مستقبل أفضل.



ما الذي ستتعلمه خلال هذا البرنامج؟

في التفكير التصميمي ستستخدم عدداً من الأدوات العملية الفعّالة، مثل: شخصيات المستخدمين (بيرسونا)، أبحاث المستخدمين، لوحات مزج الأفكار، رسومات تصنيف الأفكار، رسومات سرد القصص، رحلة المستخدم، وغيرها. بالإضافة إلى هذه الأدوات العملية، سنعرّفك على المعلومات النظرية التي تحتاجها، مثل: الرمزية في التصميم، تعدد الانطباعات، التنبؤ بالمستقبل، التصميم المتمحور حول المستخدم. قد تبدو هذه المصطلحات معقّدة وصعبة، لكن البرنامج سيشرحها لك بالتفصيل وبالأمثلة العملية، ليسهل عليك فهمها وتطبيقها.



التفكير التصميمي

اليوم الأول

رغم أنّ التفكير التصميمي يركز على الممارسة العملية أكثر من المعرفة النظرية، إلا أنّ اليوم الأوّل سيضمّن في بدايته شيئاً من الغوص في المفهوم النظري. التفكير التصميمي أشبه بفنون الدفاع عن النفس، لا يمكن تعلّمها من مطالعة الكتب فقط؛ لذلك نحرص على أن تدخل في جولة ممارسة عملية من اليوم الأول، لتجربّ الفشل أحياناً والنجاح أحياناً، وتتعلم مهاراتك، وتشعر بالابتكار والإنجاز. سنحلّل ما قمت به من تجارب، لنعرف الأسلوب الذي اتبعته، ونصل إلى الطريقة التي يمكنك من خلالها تحسين أدائك في التجارب القادمة.

اليوم الثاني

ليس صعباً أن يطوّر أيّ شخص من سعة خياله وقدرته على الإبداع، فأدوات الابتكار وعملياته كفيلة بإحداث نقلة نوعية في هذا المضمار. سنعود إلى ما تطرقنا إليه في اليوم الأول، لنبني عليه منهج تفكير باستخدام بعض الأدوات، مثل: شخصيات المستخدمين (بيرسون)، الخرائط البصرية، لوحات مزج الأفكار، وغيرها. تجاربك في الفشل والنجاح التي خضتها حتّى هذه المرحلة ستساعدك على أن ترى تشكّل فرصة جديدة لتطوير عملك أو إنشاء عمل تجاريّ جديد، إلا أنّ السؤال الذي سيبقى عالقاً: كيف تتأكد من أنّك على الطريق الصحيح؟

اليوم الثالث

سنبدأ بفكرة بسيطة، لنصمّم منها نموذج عمل أوليّ يحتوي معلومات قليلة ومهمّة، تُظهر الفرصة الكامنة خلفه. وبعرض التصميم على أصحاب المصلحة، ستدقّق المزيد من الأفكار التي تصقله وتطوّره. لا تنفكّ منهجية التفكير التصميمي عن طرح الأسئلة، لكنّها لا تغفل أنّ أماننا محطّات علينا أن نعبّرها للوصول إلى هدفنا. انظر في نموذج العمل، واطرح أسئلةً من نوع: ماذا لو عدلت عليه؟ أو غيرت الشريحة المستهدفة؟ أو غيرت الهدف منه؟ قد يبدو النموذج في هذه المرحلة مختلفاً عن النموذج الذي بدأت به رحلتك، فقد حولت بعض التحديات إلى فرص، ووسّعت مداركك، وشرّعت نوافذ المجتمع على أفكار جديدة، كما أنّك أشركت أصحاب المصلحة في تصميم النموذج. بعد هذا النجاح ستكون مستعداً لخوض تحدّ جديد، من خلال البدء في عملية التفكير التصميمي بطريقة ممنهجة واضحة.

معلومات الاتصال

ES Learning 
3609 طريق أنس بن مالك - حي الملقا
وحدة رقم 21 - مكتب رقم 15
الرياض 13521 - 8514
المملكة العربية السعودية

training@es-learning.com 

www.es-learning.com 

@ESLearning 

للمزيد من المعلومات

a.almaary@es-learning.com 

هاتف: +966 -56 -322-2504 

