

التفكير التصميمي

Design Thinking



برنامج التفكير التصميمي

يتميز المصمّمون بطريقة تفكير إبداعية ولمسات فنيّة يصعب قياسها بالأدوات الإدارية التقليدية وتأتي مخرجاتهم جذابةً مبتكرةً خارجةً عن المألوف.

عالم الأعمال بحاجة للاستفادة من هذه العقلية لتساعده في:

- ✓ بناء وتطوير المنتجات والخدمات
- ✓ توليد الحلول للمشكلات
- ✓ التركيز على الإنسان تفكيراً ومشاعراً وسلوكاً
- ✓ الوصول إلى معادلة الابتكار (مرغوب - قابل للتطبيق - ذو جدوى)



برنامج التفكير التصميمي

”

التفكير التصميمي (Design Thinking) منهجية ابتكار تتمحور حول الإنسان، مستمّدة من أدوات المصمّمين، تحقق التكامل بين:

✓ احتياجات الناس

✓ إمكانية التطبيق التقنية

✓ متطلبات النجاح في عالم الأعمال



تيم براون
الرئيس والمدير التنفيذي للشركة
المتخصصة في التصميم IDEO

برنامج التفكير التصميمي



Innovation is a Process
NOT an Event

الابتكار عملية ذات أنشطة تشغيلية
وتفاصيل ومعالجة وتكرار وليس حدثاً
أو مشروعاً يُؤسس ثم ينتهي.

الريادة
تنفيذ الأفكار وتنميتها



التصور
الإبحار في الخيال



الابتكار
توليد الحلول



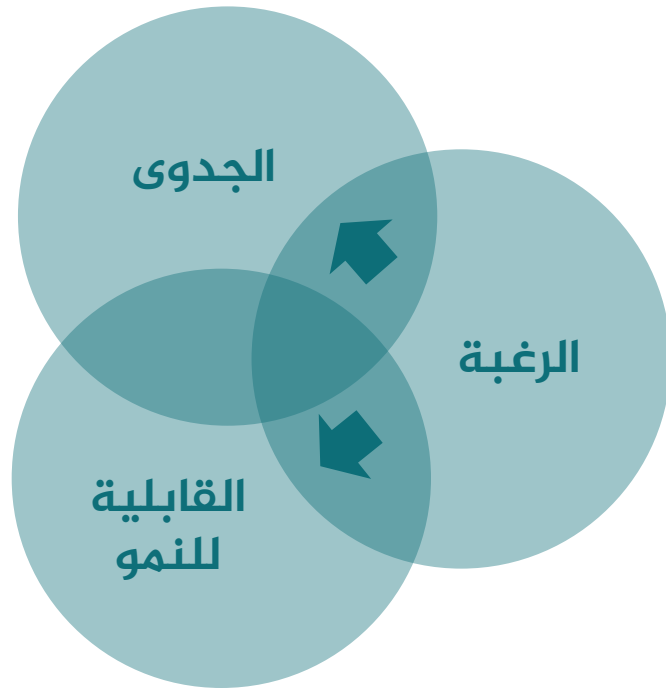
الإبداع
مواجهة التحديات



برنامج التفكير التصميمي

العدسات الثلاث للتفكير التصميمي

يجب أن تتوافر في الحلول
صفات الرغبة والجدوى
والاستمرارية



ابدأ من هنا

برنامج التفكير التصميمي

بعض أدواتك لتصمم خدماتك ومنتجاتك:

لوحة الشخصية (Persona)
 ستخيّل أنّ عملاءك الذين ترغب باستهدافهم شخص واحد فقط، ستضع اسمه وعمره وصفاته المفصّلة، لتصل إلى فهم أعمق للشريحة المستهدفة لخدمتك.

أبحاث المستخدمين

سترتدي قبعة الباحث وتدخل في عمليات بحثية ممتعة، ستجري مقابلات وستراقب عن بُعد وستجرب بنفسك، لتصل إلى فهم أعمق لمستخدمي خدمتك.

1. الملاحظة

ماذا يفعلون

أهدافهم: معرفة ما يفعله المستخدمون في الواقع، وليس ما يقولون.

مهم: فهم المبررات وراء تصرفاتهم.

2. المقابلات

ماذا يقولون

أهدافهم: فهم ما يفعله المستخدمون في الواقع، وليس ما يقولون.

مهم: فهم المبررات وراء تصرفاتهم.

3. الاختبار

كيف يتفاعلون

أهدافهم: فهم ما يفعله المستخدمون في الواقع، وليس ما يقولون.

مهم: فهم المبررات وراء تصرفاتهم.

الشخصية

لماذا نستخدم الشخصية العالمية؟

- لا تضمن تصميم المنتج أو الخدمة المناسبة.
- تقسيم العملاء بناءً على رغبتهم في الخدمة لا يخدمهم.
- لا تأخذ في الاعتبار احتياجاتهم الحقيقية.

كيف لرسم الشخصية؟

يمكنك العثور على مئات قوائم الشخصية على الإنترنت، فلا تتردد في استخدامها لكن عليك أن تتحقق من المعايير التي تجعلك تتواصل بشكل شخصي.

للتواصل

ES Consulting

الرياض 13521، الملقى. طريق أنس بن مالك
3609 وحدة رقم 21. المملكة العربيّة
السعوديّة 8514.

رقم الهاتف:

+966-11-465-4484

الفاكس:

+966-11-465-8200

البريد الإلكتروني:

info@esconsulting.com.sa

الموقع الإلكتروني:

www.esconsulting.com.sa

حساب الشركة على تويتر:

@ES_Consulting_